

# ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ С ПЕРСОНАЛИЗАЦИЕЙ

## Формат файлов

- 1) Постраничный, сразу с заполненными данными (макеты должны быть подготовлены с учетом общих требований для полиграфической продукции). Желательно в формате CDR.
- 2) Вместо готового постраничного макета информация может быть предоставлена в следующем виде.

Общий макет без персонализации. В векторном формате, с приложенными шрифтами.



И база в формате Excel, в которой каждая позиция соответствует переменной информации в макете. Например, Фамилия и Имя в бейдже. Данные должны быть заполнены сразу в нужном регистре и склонении, то есть именно так, как они должны выглядеть в готовом изделии. Одна ячейка Excel – одна переменная.

Пример правильно подготовленной базы в Excel:

	A	B	C	D
1	Имя	Фамилия	Организация	Должность
2	Иван	Иванов	ООО "Амегапринт"	Оператор
3	Петр	Петров	ООО "Амегапринт"	Оператор
4	Сергей	Сергеев	ООО "Амегапринт"	Оператор
5				
6				
7				

**Внимание!** Менеджеры и дизайнеры не занимаются проверкой базы на грамматические ошибки и опечатки, данные из базы используются по принципу "как есть"!

## Примечание.

В случае необходимости мы подготовим ваш файл к печати в соответствии с прайсом. В противном случае, если файл пущен в печать по просьбе заказчика без доработки, ответственность при возникновении брака ложится на заказчика.